Analysis AN AFFILIATE OF KANTAR 30 1995 2025

REGEN-LAB REPORT

2026

twögether

SYNTHÈSE DU RAPPORT

REPORT

Une démarche qualitative, participative et immersive

Méthodologie & composition du panel

Un dispositif de recherche-action

- Étude qualitative participative au service de la concertation citoyenne et de la co-construction, sur un sujet complexe, systémique et chargé de représentations : la biodiversité.
- Recrutement à double canal, panel grand public (MyVoice) et réseau d'experts pour maximiser la diversité des profils et la qualité de l'engagement.
- Présélection structurée : niveau de connaissance, représentations spontanées, arbitrages développement / environnement, profil comportemental.

Un panel de 16 citoyens

- 16 participants, équilibrés en genre (7 femmes, 9 hommes), âgés de 24 à 62 ans.
- Secteurs volontairement variés : privé, public, professions libérales, recherche, enseignement, entrepreneuriat social et environnemental.
- Quatre profils typologiques, aux niveaux d'engagement différenciés et non exclusifs.
- Un groupe globalement ouvert, curieux, participatif, orienté échange et construction plutôt que confrontation.

Profil	Caractéristiques
Les engagés systémiques	Vision globale de la biodiversité, capacité d'analyse, orientés recommandations et solutions
Les éco-sensibles	Rapport émotionnel à la nature, forte sensibilité protection/conservation
Les pragmatiques conciliateurs	Cherchent équilibre entre développement, qualité de vie et biodiversité
Les citoyens en découverte	Curieux, ouverts, motivés par l'expérience et les échanges

Un parcours immersif : sept écosystèmes mauriciens

Activités & réactions du panel

Sept sites visités sur le terrain

- Le cratère (Bar le Duc) : forêt et espèces endémiques
- La mer (Odysseo) : biodiversité marine, herbiers et coraux
- Les ruches de mangrove (Le Morne) : apiculture portée par des femmes
- Les mangroves (Le Morne) : carbone bleu et protection côtière
- Le lagon : récifs coralliens et chaîne alimentaire marine
- La terre (agroécologie) : agriculture inspirée des écosystèmes
- La rivière (Jacotet) : biodiversité d'eau douce et espèces invasives

Une grille de lecture en 3 temps

Avant : attentes et représentations initiales

Pendant : réactions à chaud suscitées par la découverte

Après : apprentissages et évolutions de perception consolidées

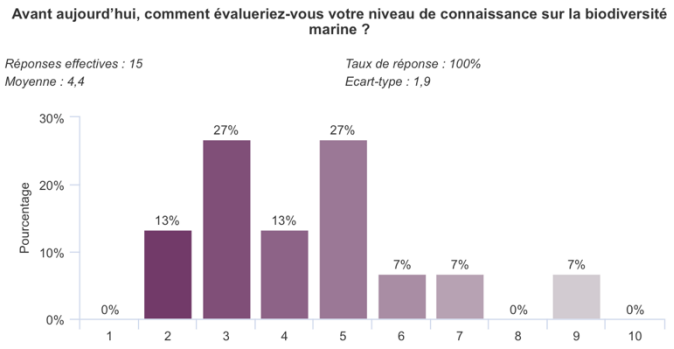


« De la découverte à la responsabilité »

Un même schéma perceptif sur l'ensemble des sites

1 · Un point de départ distant

Une représentation partielle ou utilitaire de l'écosystème : risque naturel (le cratère), lieu de loisirs (la mer), élément décoratif (le lagon), paysage familier sans enjeu (la rivière). La connaissance préalable reste superficielle.



Exemple Visite Odysseo

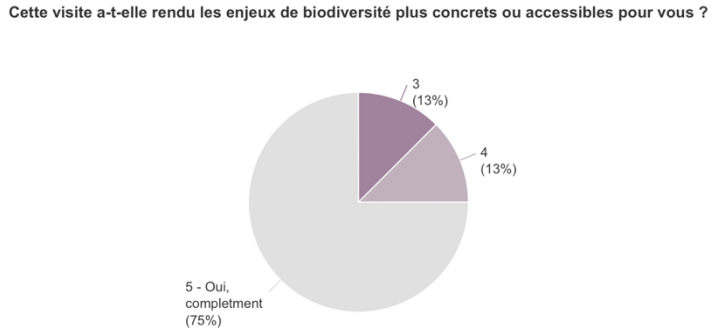
2 · Un déclencheur perceptif

Au moment de la visite, la conjonction de l'immersion physique, de la médiation par des experts passionnés et du dévoilement d'éléments invisibles ou mal compris produit, presque systématiquement, émerveillement et surprise.



3 · Une prise de conscience

Après la visite, une consolidation structurante : les participants relient leurs observations à des phénomènes de leur quotidien. L'information abstraite devient expérience vécue, porteuse d'un sentiment de responsabilité individuelle et collective.



Exemple Visite Odysseo

Insight clé : *Le parcours transforme une information abstraite en expérience vécue : c'est ce passage qui ancre la responsabilité.*

Maurice 2076 : une île régénérative et inclusive

La projection collective du panel (niveau « macro »)

Un principe directeur partagé

- « Best place to live on earth », « best of both worlds » conciliant zone urbaine et zone nature, une société « healthy & happy ».
- Au-delà des sensibilités, un socle commun : une place centrale accordée à la nature.



Les piliers de l'île régénérative

- Smart city verte & gouvernance digitale
- Transport propre et intelligent
- Océans et lagons préservés · économie bleue
- Économie circulaire & énergies durables
- Agriculture locale & autonomie alimentaire
- Faune et flore endémiques protégées
- Science, IA & innovation au service du vivant
- Pharmacie verte et valorisation des métiers

Quatre modes de vie envisagés pour 2076

Des visions personnelles, d'un même socle commun

Living smart

Un quotidien hyperconnecté : maison intelligente et automatisée, énergie verte, IA et objets connectés. « Population consciente et connectée ».

Vie biophilique

Un habitat qui se fond dans la nature : jardins intégrés, matières naturelles, eau et lumière. « L'outdoor est l'indoor », cohabitation avec le vivant.

Minimalisme

Une vie plus simple et sobre : maison compacte, récupération d'eau, suivi de la consommation. « On vivra avec moins, plus de bonheur ».

Back to roots

Un retour à l'essentiel en pleine nature : habitat collectif en bois, autosuffisance, chacun cultive, pêche et produit. « L'essentiel est là ».

Insight clé : *Quatre trajectoires différentes, un même fil rouge : remettre la nature au cœur du mode de vie.*

Design Thinking : défis & idéation collective

Trois défis prioritaires « Comment pourrait-on… ? »

Auto-suffisance alimentaire

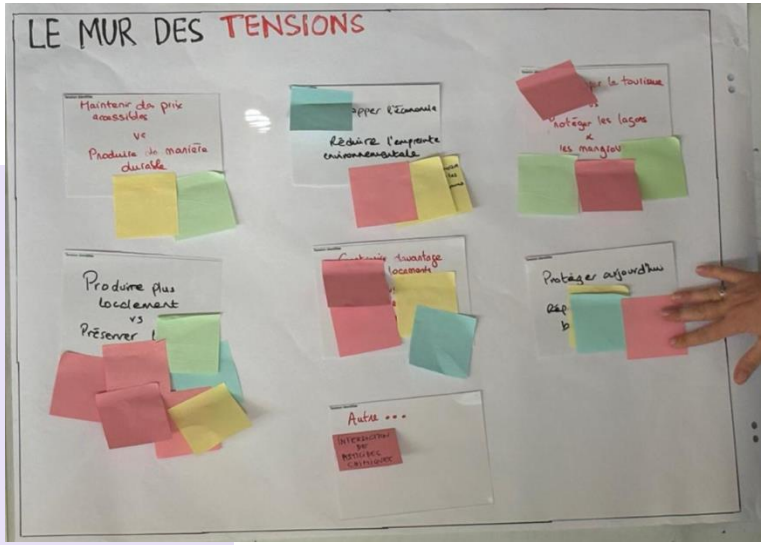
Réduire la dépendance aux importations en favorisant la production locale.

Urbanisation & mobilités

Repenser l'urbanisation et les transports pour préserver la biodiversité tout en répondant au développement.

La nature au quotidien

Valoriser, intégrer et équilibrer la nature dans la vie de tous les jours.



Pistes issues de l'idéation collective

- Financer la production durable (carbon farming) et la plantation de mangroves ; structurer des coopératives pour villageois et pêcheurs ; sensibiliser à la pêche raisonnée.
- Mobiliser la technologie et l'IA : applications de suivi des écosystèmes, optimisation des ressources, plateformes éducatives et e-gaming.
- Développer aquaculture, herbiers et nurseries, morcellements agricoles accessibles, jardins communautaires, parcs éducatifs et terrariums pédagogiques.

La priorisation : trois leviers en tête

Les solutions jugées prioritaires par le panel

1

Éducation à l’environnement

Intégrer l’environnement au système scolaire et créer des centres / parcs éducatifs accessibles à tous.

2

Technologie & IA

Créer des applications de surveillance des sols, des espèces et des écosystèmes, et de sensibilisation.

3

Ferme terre / mer

Développer mangroves, crevettes et ruches, jardins communautaires et fermes intégrées.

Insight clé : *Autres pistes retenues : remettre du vert en ville, mobilités douces (vélo, marche) et renforcement du transport en commun.*

Impact : de l’observation à l’implication

Prise de conscience, leviers et tensions

Trois mécaniques transversales

1

- **Le dévoilement de l’invisible** : rendre perceptibles herbiers, coraux, polypes, mangroves.

2

- **L’incarnation humaine des enjeux** : des porteurs de projets qui donnent un visage à la cause.

3

- **La reconnexion par l’expérience** sensorielle et l’immersion sur le terrain.

- **La préservation devient une responsabilité collective : citoyens, entreprises et décideurs, et non plus seulement scientifiques et ONG.**

Une trajectoire pas uniformément apaisée

Sur plusieurs sites (ruches et mangroves du Morne notamment), la prise de conscience s’accompagne d’une dimension critique envers des pouvoirs publics jugés insuffisamment présents.

Une tension structurante traverse l’expérience : enthousiasme face aux solutions de terrain, frustration face au cadre institutionnel.



Image du Groupe ER : positive mais conditionnelle

Du doute initial à la reconnaissance

Une question de départ

« Pourquoi ER fait-il cela ? » Un groupe privé, sans lien direct avec la biodiversité ni retour visible : une vigilance teintée de méfiance — engagement sincère ou opération d'image ?

Un effet de halo favorable

Au fil du parcours, une appréciation largement positive. Forte reconnaissance des experts et porteurs de projets ; ER perçu comme un acteur capable de fédérer mondes privé, associatif, scientifique et citoyen.

Un scepticisme résiduel

Un noyau reste prudent en fin de parcours et attend des preuves dans la durée : suites concrètes, financements, partenariats, avant d'adhérer pleinement.

Insight clé : *Le doute sur le « pourquoi » s'efface au profit de la reconnaissance du « ce qui est fait » et de « ceux qui s'engagent ».*

Leçons et Recommandations

Leçons & recommandations

Trois axes pour transformer l'expérience en engagement durable

01 · Visibilité & ambassadeurs

Faire des experts et acteurs de terrain les porte-paroles du Groupe ; multiplier les formats d'accès (visites, vidéos, écoles, entreprises) ; continuer à rendre visible l'invisible.

02 · L'expérience comme moteur

Capitaliser sur les trois mécaniques d'immersion comme modèles à essaimer ; passer du spectateur à l'acteur via plantations, science participative, volontariat et plateformes.

03 · Communication corporate

Nourrir la confiance par la continuité et la preuve dans la durée ; assumer un rôle de fédérateur d'une initiative nationale, en ancrant la biodiversité dans la qualité de vie concrète.

Insight clé : *Une image positive mais conditionnelle : installer la preuve dans la durée, pas seulement l'intention.*

Analysis 30
AN AFFILIATE OF KANTAR
1995
2025

VOTRE PARTENAIRE EN

STRATÉGIE, ETUDES ET ANALYSE DE DONNÉES

ILE MAURICE • ILE DE LA REUNION • MADAGASCAR •
MAYOTTE • COMORES • SEYCHELLES • MALDIVES